



Susciter, créer et animer une communauté interne: les essentiels

Prévoir, planifier, définir les buts, démarrer, faire grandir, assurer le succès de communautés intra-entreprises

Objectifs

Le lancement d'une communauté interne est toujours complexe, quel que soit son objectif (communauté de pratiques, communauté d'intérêts, projet collaboratif à horizon de temps limité et autour d'un objectif, etc.) car il implique à la fois la prise en compte de nombreuses variables stratégiques, de diverses variables organisationnelles et de variables purement opérationnelles. C'est la combinaison des bons choix qui permet de maximiser les chances de succès d'une communauté.

Cet atelier-formation a pour objet de préparer les participants au lancement et à l'animation d'une communauté interne. Cette session les aidera notamment à analyser en profondeur toutes les questions à se poser avant un lancement de communauté afin de prendre leurs décisions en connaissance de cause quant aux implications de leurs divers choix et de maximiser leurs chances de succès.

Intervenants

Cette formation sera assurée par des experts expérimentés du réseau de l'Institut Boostzone, notamment :



François Gassion, consultant en Stratégie et Business Development, spécialiste du déploiement de nouveaux modèles économiques et organisationnels.



Dominique Turcq, président de l'Institut Boostzone, HEC, Docteur en sociologie des organisations. Expert auprès de dirigeants dans leurs programmes de transformation. Il dirige la conception pédagogique de ce programme.

Participants

Tout responsable ou sponsor en charge de la conception, du lancement ou du développement d'une communauté interne à son organisation et souhaitant comprendre les facteurs indispensables à sa pérennisation et à son succès et son impact sur le reste de l'organisation.

Des niveaux hiérarchiques divers sont un facteur de succès de cette formation.

Il est IMPERATIF que les participants apportent un exemple ou un projet sur lequel ils aimeraient travailler



Susciter, créer et animer une communauté interne: les essentiels

Programme / 1 journée - 7h

Matinée de 9:00 à 13:00

Travail sur la légitimité et le « sens » de la communauté :

- Expression des « intentions » des participants par rapport à leurs communautés.
- Analyse des composantes factuelles de ces communautés (objectifs, effectifs, sponsors, nature des membres, animation, technologies, etc.) tels que conçus ou envisagés par les participants.
- Travail sur les grandes dimensions de la communauté à créer : les valeurs, la raison d'être, la nature de la cohérence, la légitimité des objectifs, la légitimité des animateurs et des sponsors, la définition de ce qu'est un contenu, la valeur ajoutée pour l'entreprise, pour les membres, l'impact sur les jeux de pouvoir internes, la croissance potentielle et les enjeux de cette croissance.

Après-midi de 14:00 à 17:00

Travail sur les éléments concrets et opérationnels de la mise en place, du lancement au fonctionnement :

- Compréhension des enjeux du lancement et de sa symbolique.
- La nature de l'animation et son évolution à prévoir.
- Dynamiques fermeture/ouverture; interne/externe; virtuel/réel; temps de travail/temps libre.
- La nature des échanges et comment les entretenir/ la nature de la « vie » de la communauté.
- La nature des instruments de mesure et des éléments à mesurer.
- La gouvernance de la communauté.
- L'adéquation de l'outil aux objectifs et aux dimensions opérationnelles.
- Conclusion sur les facteurs clefs de succès à un an et à plus.

Méthode pédagogique

- Pédagogie axée sur des travaux concrets spécifiques en relation avec les besoins des participants.
- Apports théoriques et surtout pratiques sur le management des communautés et des réseaux sociaux d'entreprises.
- Boîte à outils immédiatement applicable au cas précis des participants.

Prérequis

- Les participants devront préparer des réponses à une check-list afin de gagner du temps lors de l'atelier (temps nécessaire à la préparation: 1h).
- Ils apporteront un exemple ou un projet sur lequel ils aimeraient travailler
- Un dossier de pré-lectures obligatoires sera remis aux participants afin de créer une plateforme commune de connaissances (temps nécessaire à la lecture du dossier: 2h).

Tarifs & Inscriptions
750€ HT
Jeudi 3 décembre
2015

Contact
maryline.gerlach@
boostzone.fr
T +33 (0)6 77 11 34 48