



Intégrer les technologies de demain dans son business model

Comment les technologies 2013 - 2020 vont changer votre stratégie et votre management

Objectifs

Cerner les implications managériales, économiques et sociales des technologies qui vont bouleverser la société et l'entreprise dans la décennie à venir, et qui existent déjà aujourd'hui en gestation ou en pré-développement.

Cette formation fournira aux participants une méthodologie pour :

1. Comprendre pourquoi l'impact des technologies d'aujourd'hui était prédictible dès 2003 (par exemple les réseaux sociaux, la géolocalisation, le Wifi, l'ADSL, le « Cloud », le téléphone mobile comme plateforme de communication, etc.).
2. Identifier les technologies naissantes en 2013 susceptibles de bouleverser la prochaine décennie.
3. Anticiper leurs implications sur le management et l'écosystème de l'entreprise.

Intervenants

François Gassion, consultant en stratégie, spécialiste du déploiement de nouveaux modèles économiques et organisationnels.

Dominique Turcq, président de l'Institut Boostzone, spécialiste de l'interface entre stratégie des entreprises et prospective.

Participants

Cadres dirigeants et responsables de la réflexion sur les évolutions managériales, l'innovation, le management, la stratégie et la conduite des projets de transformation.



Intégrer les technologies de demain dans son business model

Programme / 1 journée - 7h

Matinée de 9:00 à 12:30

- Les technologies de 2003 qui ont bouleversé la dernière décennie : comment étaient-elles décelables, pourquoi leur impact était-il prévisible, quels avantages compétitifs les entreprises auraient-elles pu tirer d'une meilleure prospective, pourquoi n'ont-elles pas été proactives dans leur adoption ?
- Les technologies de 2013 : panorama critique, implications sociales et managériales.
- Focus sur deux technologies (atelier collaboratif) : choix en commun de deux technologies sur lesquelles les ateliers méthodologiques vont porter en profondeur. En quoi vont-elles bouleverser les marchés et la vie des entreprises ? Quel impact sur le management, la chaîne de valeur, les process et outils de travail, les relations avec les clients, les fournisseurs, les collaborateurs, etc.

Après-midi de 14:00 à 17:00

- Comment modéliser l'approche et transformer l'analyse en plan d'actions ?
- Réflexions sur les axes de pro-activité possibles.
- Enjeux des perspectives analysées en termes de communication vers les Comités Exécutifs et les collaborateurs.
- Synthèse des apports et réflexion sur les prochaines étapes pour chaque participant.

Méthode pédagogique

- Nombreux apports théoriques et pratiques sur l'évolution des technologies et leur pénétration dans les usages sociaux.
- Pédagogie axée sur des travaux concrets de prévision et de brainstorming. Lors des ateliers, l'appel au bon sens des participants sera privilégié aux approches conceptuelles.
- Combinaison continue des enjeux pour les individus, l'économie, la société, les secteurs économiques, les entreprises, le management des hommes et des projets.
- Analyse spécifique des implications sur le développement des hommes et des compétences.
- Dans certains cas, analyse des implications géostratégiques.
- Travail en sous-groupes.

Documents

- Un dossier de pré-lectures obligatoires sera remis aux participants afin d'avoir une plateforme commune de connaissances.

Tarifs & Inscriptions

Tarif inter
1100€ HT
(1315,60€ TTC)

Tarif intra sur demande
Convention de formation
possible

Contact

maryline.gerlach@
boostzone.fr
T +33 (0)6 77 11 34 48