

Le Séminaire de l'Institut Boostzone

*2010 - 2011*

UN LIEU

DE REFLEXION EN PROFONDEUR

SUR L'AVENIR DU TRAVAIL EN ENTREPRISE

DANS UN MONDE DE RESEAUX ET DE COMMUNAUTES

L'idée ?

*La société change profondément avec l'apparition des média sociaux et d'une culture plus collaborative, dont les réseaux sociaux ne sont que l'une des manifestations. La transparence des profils, des emplois, s'accroît.*

*L'organisation de entreprises devient plus perméable et plus transversale. Les processus de décision, d'évaluation, de rémunération, de collaboration, d'innovation, d'organisation, etc. sont en plein bouleversement. Comment sera le travail de demain?*

*Le Séminaire travaille sur une large palette de sujets liés à ces évolutions du monde du travail.*

*Il a pour objectif de repérer les bonnes questions et de dégager des éléments de réponses et des pistes de réflexion. Une fois par mois, il propose aux membres de l'Institut Boostzone, spécialistes ou praticiens de l'entreprise «connectée» et du monde du travail, de se retrouver pour faire avancer ensemble la connaissance sur un sujet.*

*Le Séminaire est donc d'abord un brainstorming.*

*Le Séminaire a également pour vocation d'identifier et de lancer des projets de recherche concrets.*

*Ceux-ci sont alors structurés et proposés pour évaluation au comité scientifique de l'Institut Boostzone. Dans certains cas, des budgets de recherche et des chercheurs sont mobilisés (trois projets de recherche ont été lancés en 2009-2010).*

*Un programme indicatif figure ci-dessous en annexe. Il devra encore être discuté avec les membres du Cercle Boostzone et le comité scientifique.*

Qui peut participer?

*Les séances sont réservées aux membres du Cercle de l'Institut Boostzone.*

*Le nombre de participants est limité à 15 personnes par séance, selon l'ordre d'inscription.*

*Prochaines étapes ?*

- *Vous inscrire si vous êtes intéressé auprès de Maryline Gerlach, afin de vous assurer une place pour l'année.*
- *Suggérer des thèmes, discuter ceux qui sont proposés ici*
- *Suggérer des intervenants ou des invités pour certains thèmes.*

*En pratique ?*

*La forme :*

*Un petit déjeuner de 8h45 à 10h45. Chaque thème est traité sous forme d'une discussion en français en «brain storming» et après une courte introduction. L'approche sera structurée en trois temps principalement :*

- *De quoi parle-t-on? Quelles sont les bonnes questions ?*
- *Quelles questions de management cela engendre-t-il ?*
- *Quelle évolution des organisations peut-on en attendre ?*

*La séance se clôt par un résumé des conclusions et des propositions de recherche plus avancées.*

*Un résumé est ensuite publié sur le Cercle et éventuellement sur le site de l'Institut.*

*Le Lieu :*

*Le lieu physique sera annoncé en septembre.*

*Les dates :*

*Une fois par mois, en principe le quatrième vendredi du mois, à l'exception des vacances scolaires. Les dates figurent en annexe avec les thèmes proposés.*

*Le prix de participation :*

*Le Séminaire est gratuit pour les membres de Boostzone à jour de leur cotisation 2010. Il est de 500 euros pour l'ensemble des 10 séances pour tout participant extérieur.*

*Sous certaines conditions, la participation au séminaire peut faire l'objet d'un contrat formation.*

*Dominique TURCQ*

---