



THEMES DE TRAVAIL ET CALENDRIER PREVISIONNEL

DU SEMINAIRE EN 2010 - 2011

19 novembre 2010

La gouvernance et le management collaboratif

La collaboration peut-elle entrer dans les Boards et les Codir ? (résultats d'étape de la recherche Boostzone 2010)

3 décembre 2010

L'entreprise et l'individu sont-ils « élargis » ?

L'articulation «personal branding» et «employer's branding» ?

La notion d'influence devient-elle centrale ?

10 décembre 2010

Le marketing est-il vraiment chamboulé par les medias sociaux ?

La ré-invention de la vie privée, implications pour les relations entre individus dans l'entreprise et pour les relations entre l'entreprise et les hommes qui y travaillent, implications pour les « consomm'acteurs » dans leurs relations avec les marques ?

3 février 2011

Les espaces de travail de demain, les nouvelles oasis.

Pour une nouvelle définition du capital humain qui inclurait le relationnel?

10 février 2011

Arbitrage des coûts du travail, migrations des hommes et des emplois, travail virtuel et implications sociales

3 mars 2011

Le Community Quadrant, l'articulation entre communautés internes et externes. Les divers types de community managers.

Management des communautés et création ; co-création, co-innovation, crowd sourcing, etc. : la logique d'innovation a-t-elle vraiment changé en profondeur ?

24 mars 2011

Y a-t-il un avenir pour les annuaires d'entreprises ? (résultats de la recherche Boostzone 2010 et prochaines étapes). Quelles implications pour la mise en œuvre concrète de médias sociaux en entreprises ?

Quel cahier des charges pour commander un système collaboratif ? Pourquoi les usages et la gouvernance doivent-ils primer ? Comment rédiger un appel d'offre ? (résultats d'étape de la recherche Boostzone 2010)

28 avril 2011

Conséquences pour le monde du travail dans l'OCDE de l'augmentation des disparités sociales ?

L'empreinte sociale, nouvelle forme de la responsabilité sociale de l'entreprise ?

26 mai 2011

Les technologies de 2020, quelles implications sur le monde du travail ?

16 juin 2011

Dernières nouvelles des neurosciences et du monde collaboratif.

Particularité et rôles des mémoires, pour l'individu et l'entreprise dans un monde en réseaux.

Tél. +33 (0)6 77 11 34 48

Fax. +33 (0)1 70 71 93 61

contact@boostzone.fr

www.boostzone.fr

Centre de recherche de Fenixs Boostzone
28, rue de la Pépinière 75008 Paris